

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Plan Anual de Trabajo 2020



*Al servicio
de las personas
y las naciones*

Proyecto: “Elaboración de un plan de acción estratégico subnacional para acciones climáticas en el marco de la COP25”

Efecto(s) CPD/UNDAF: En 2022, la institucionalidad estatal a nivel nacional, regional y local se fortalece para la mitigación y la adaptación al cambio climático, el manejo sostenible y preservación de los recursos naturales, ecosistemas y su biodiversidad, así como la gestión de riesgos y conflictos socioambientales.

Efecto(s) Plan Estratégico: Acelerar las transformaciones estructurales para el desarrollo sostenible
Asociado en la implementación: UNDP

Donante: UNDP

Periodo de implementación: 2019-2020

Atlas Project ID:	113646	Total firmado documento de proyecto:	US\$ 200,000
Atlas Output ID:	111720	Gastado a diciembre de 2019:	US \$ 73,891.17
		Presupuesto AWP 2020:	US \$ 120.510,5
		Fuente de los recursos:	
		UNDP:	US \$ 120.510,5

Productos Plan de trabajo:

Producto 1: Propuesta de Agenda Subnacional de Acciones Climáticas (ASAC) elaborada y difundida, que incorpore el enfoque de género dentro de sus resultados:

El producto principal del Plan de Trabajo es la elaboración y difusión de una propuesta de **Agenda Subnacional de Acción Climática para Chile** que incorpore acciones relacionadas con Mitigación, Adaptación, Gestión de Áreas naturales y de Biodiversidad, como también acciones transversales relacionadas con financiamiento, contribuciones a la NDC nacional, incorporación de la perspectiva de género, desarrollo institucional, gobernanza y legislación.

Aprobado por:	Paloma Toranzos T.
Fecha:	13-03-2020
Firma: Claudia Mojica	Esteban Delgado
	

Indicador	Línea base (año)	Meta planificada 2020	Actividades	T1	T2	T3	T4	Ítem presupuestario	Presupuesto (USD)
Producto 1: Propuesta de Agenda Subnacional de Acciones Climáticas (ASAC) elaborada y difundida, que incorpore el enfoque de género dentro de sus resultados									
Indicador 1.1: N° de regiones involucradas en la elaboración de la ASAC	Línea de base 1.1 Sin información	Meta 1.1 Al menos el 80% de las regiones del país involucradas en la elaboración de la ASAC	Actividad 1 a) Fortalecimiento de conocimientos sobre el cambio climático a nivel o escala subnacional y levantamientos de información para elaboración de ASAC.		x	x	x	71400 Contratos de Servicio 71300 Consultores Nacionales 71600 Viajes 75700 Gastos varios	21.066 26.670 5.000 5.000
Indicador 1.2 N° de sectores representados en la elaboración de la ASAC	Línea de base 1.2 Sin información	Meta 1.2 ASAC elaborada con participación del sector público de nivel nacional, subnacional y municipales; representantes académicos/as; y organizaciones de la sociedad civil	Diseño metodológico de los talleres u otras actividades participativas a escala subnacional Elaboración de herramientas para el levantamiento de información de utilidad para la elaboración de la ASAC Preparación de material formativo para talleres y seminarios						
Indicador 1.3 N° de municipios participantes en el proceso de elaboración de la ASAC	Línea de base 1.3 Sin información	Meta 1.3 Al menos 5 municipios por región participan del proceso de elaboración de la ASAC	Desarrollo de talleres y/o acciones formativas a escala subnacional Sistematización, análisis y síntesis de información levantada a partir de acciones subnacionales						
Indicador 1.4 % de mujeres participantes en el proceso de elaboración de la ASAC	Línea de base 1.4 Sin información	Meta 1.4 Al menos 50% de las personas involucradas en el proceso de elaboración de la ASAC son mujeres.	Redacción de propuesta de ASAC Elaboración de informes de avance y/o final.						
Indicador 1.5: N° de acciones de difusión dirigidas a autoridades locales y centradas en el cambio climático para promover la acción climática a nivel subnacional	Línea de base 1.5 Sin información	Meta 1.5 16							
			Actividad 2		x	x	x	71300 Consultores Nacionales 72100 Contratos Empresas	26.482 5.000

Indicador 1.6: Número de actores involucrados en la elaboración de la estrategia comunicacional	Línea de base 1.6 Sin información	Meta 1.6 Al menos 50% de los actores identificados	<p>b) Estrategia comunicacional inclusiva para poner de relieve las iniciativas subnacionales frente al cambio climático</p> <p>Registro audiovisual y elaboración de capsulas (videos) sobre acción climática a escala local para ser utilizados en talleres, reuniones, seminarios y distribuidos por RS</p> <p>Organización y desarrollo (en conjunto con socios estratégicos) de seminario nacional de autoridades locales (municipales) por la acción climática</p> <p>Participación en talleres, seminarios u otras actividades de difusión</p> <p>Organización y desarrollo (en conjunto con socios estratégicos) de evento de cierre del proyecto a escala nacional y/o en COP26 de Cambio Climático</p>		<p>75700 Gastos varios</p> <p>74200 Costos productos audiovisuales e impresión</p>	<p>15.000</p> <p>8.321</p>
Total Producto 3						112.539
3% Costos Directos del proyecto (DPC)						3.481
8% Apoyo a la Gestión (GMS)						10.089
Total						126.108